



**PROGRAMA DE EDUCACIÓN
FINANCIERA
“PARA TODOS”
GESTIÓN 2023**



INDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. ANTECEDENTES	4
2.1. Metas alcanzadas	4
2.2. Aprendizajes obtenidos	4
GESTIÓN 2016	5
GESTIÓN 2017	5
GESTIÓN 2018	5
GESTIÓN 2019	6
GESTIÓN 2020	6
GESTIÓN 2021	6
GESTIÓN 2022	7
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	7
4. SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN	7
4.1. PROYECTO 1: NORMAS Y MECANISMOS DE RECLAMO	7
4.1.1. Descripción	7
4.1.2. Objetivo general	7
4.1.3. Beneficiarios	7
4.1.4. Actividades a ser desarrolladas	8
4.1.5. Metodología Educativa	8
4.1.6. Temática	8
4.1.7. Cronograma	8
4.2. PROYECTO 2: EL AHORRO	9
4.2.1. Descripción	9
4.2.2. Objetivo general	9
4.2.3. Beneficiarios	9
4.2.4. Actividades a ser desarrolladas	9
4.2.5. Metodología Educativa	9
4.2.6. Temática	10
4.2.7. Cronograma	10
4.3. PROYECTO 3: CENTRAL DE INFORMACION CREDITICIA (CIC).	10
4.3.1. Descripción	10

4.3.2.	Objetivo general.....	10
4.3.3.	Beneficiarios.....	10
4.3.4.	Actividades a ser desarrolladas	10
4.3.5.	Metodología Educativa	11
4.3.7.	Cronograma.....	11
4.4.	PROYECTO 4: TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS, CAJEROS AUTOMÁTICOS Y TARJETAS DE DÉBITO.	11
4.4.1.	Descripción	11
4.4.2.	Objetivo general.....	11
4.4.3.	Beneficiarios.....	12
4.4.4.	Actividades a ser desarrolladas	12
4.4.5.	Metodología Educativa	12
4.4.6.	Temática	12
4.4.7.	Cronograma.....	13
4.5.	PROYECTO 5: EL CREDITO.	13
4.5.1.	Descripción	13
4.5.2.	Objetivo general.....	13
4.5.3.	Beneficiarios.....	13
4.5.4.	Actividades a ser desarrolladas	13
4.5.5.	Metodología Educativa	14
4.5.6.	Temática	14
4.5.7.	Cronograma.....	14
4.6.	PROYECTO 5: SEGURO DE DESGRAVAMEN.....	14
4.6.1.	Descripción	14
4.6.2.	Objetivo general.....	15
4.6.3.	Beneficiarios.....	15
4.6.4.	Actividades a ser desarrolladas	15
4.6.5.	Metodología Educativa	15
4.6.6.	Temática	15
4.6.7.	Cronograma.....	16
4.7.	PROYECTO 7: TRANSACCIONES FINANCIERAS EN LINEA POR INTERNET MEDIANTE PAGINA WEB Y TELEFONÍA MÓVIL	16
4.7.1.	Descripción	16

4.7.2.	Objetivo general.....	16
4.7.3.	Beneficiarios.....	16
4.7.4.	Actividades a ser desarrolladas	16
4.7.5.	Metodología Educativa	17
4.7.6.	Temática	17
4.7.7.	Cronograma.....	17

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

"PARA TODOS" GESTIÓN 2023

1. INTRODUCCIÓN

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta Educadores Gran Chaco R.L., reconoce la importancia que la población en general, cuente con la capacidad de convertirse en personas informadas y educadas en cuanto a temas financieros.

La Educación Financiera permite a los individuos mejorar la comprensión de conceptos y productos financieros, coadyuvando y promoviendo la toma de decisiones financieras adecuadas, considerando sus circunstancias y necesidades para evitar situaciones indeseables derivadas de un endeudamiento excesivo o de malas inversiones.

2. ANTECEDENTES

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta Educadores Gran Chaco R.L., desde su creación el 1º de febrero de 1967, se destacó por innovar continuamente en los productos y servicios financieros que ofrece, los cuales buscan atender las necesidades y requerimientos de sus socios y clientes financieros en el marco de la responsabilidad y función social.

La implementación de un Programa de Educación Financiera, se considera fundamental dentro los objetivos de la RSE, porque permite interactuar con los grupos de interés para mejorar sus conocimientos sobre el uso responsable de los productos y servicios financieros que ofrece la Cooperativa.

2.1. Metas alcanzadas

Las metas alcanzadas se detallan a continuación:

Nº	GESTIÓN	Nº DE BENEFICIARIOS PROGRAMADOS DEL TOTAL DE LOS PROYECTOS	Nº DE BENEFICIARIOS EJECUTADOS
1	2º Semestre Gestión 2016	337	341
2	1º Semestre Gestión 2017	324	330
3	2º Semestre Gestión 2017	324	331
4	Gestión 2018	315	318
5	Gestión 2019	287	833
6	Gestión 2020	210	634
7	Gestión 2021	240	448
8	Gestión 2022	245	332

2.2. Aprendizajes obtenidos

Se detalla a continuación los proyectos desarrollados y aprendidos desde la Gestión 2016 hasta la Gestión 2021:

GESTIÓN 2016

1. Ten cuidado con los billetes falsos te enseñamos a reconocerlos.
2. Derechos y obligaciones del consumidor financiero y los mecanismos de reclamo en 1ra y 2da instancia.
3. Guía de Educación Financiera característica de los servicios que ofrecemos.
4. Cómo funciona el Sistema Financiero Nacional.
5. Que tienes que hacer para que tu negocio funcione.
6. Guía de Educación Financiera para niños y jóvenes.

GESTIÓN 2017

1. Ten cuidado con los billetes falsos te enseñamos a reconocerlos.
2. ¡Infórmate! Cuáles son tus Derechos y Obligaciones como Consumidor Financiero y los mecanismos de reclamo en 1ra y 2da instancia. Y también cuáles son tus Derechos y Obligaciones asociados a nuestros productos y servicios financieros que te ofrecemos.
3. Tu guía de Educación Financiera, conoce las características de los servicios que ofrecemos usos, aplicaciones, beneficios, riesgos que representan su contratación.
4. Cómo funciona el Sistema Financiero Nacional y cuál es el Rol de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero ASFI, el alcance de la Normativa I y conoce los Servicios Complementarios.
5. ¿Qué son las garantías no Convencionales, cómo y dónde se las aplica?
6. Tú guía de Educación Financiera para niños o jóvenes, cultura del ahorro; EIF reguladas; Función y rol de la ASFI; Tu primer crédito; Consejos de seguridad.

GESTIÓN 2018

1. Cómo funciona el Sistema Financiero Nacional, Rol de la ASFI y servicios complementarios.
2. Educación financiera para jóvenes.
3. Características de los Productos y Servicios Financieros.
4. Créditos productivos y garantías no convencionales.

5. Servicios Financieros Complementarios.
6. Pasos para lograr un emprendimiento exitoso.
7. Como ahorrar y como hacer un presupuesto de gastos.

GESTIÓN 2019

1. Tipos de productos y Servicios Financieros.
2. Protección al Consumidor Financiero.
3. Rompiendo Barreras
4. Protección y prevención Financiera.
5. Como administrar de la mejor manera mi dinero
6. Inteligencia financiera.

GESTIÓN 2020

1. Cómo funciona el Sistema Financiero Nacional Protección al Consumidor Financiero.
2. Inclusión Financiera para Personas con Capacidades Diferentes Protección y prevención Financiera.
3. Finanzas para la vida:
 - 3.1. Conociendo los Productos y Servicios Financieros.
 - 3.2. Como Administrar de Manera Eficiente Tu Dinero.
4. Teoría del Seguro.
5. Elementos esenciales de los Servicios Crediticios.
6. Transacciones Financieras por Internet (Chaconet) y Telefonía Móvil (Chacomóvil).
7. Claves para desarrollar un estado de verdadera riqueza.

GESTIÓN 2021

1. El Ahorro
2. Procedimientos para Operaciones de Prórroga, Periodos de Gracia, Refinanciamiento y Reprogramación, para Créditos Cuyas Cuotas Fueron Diferidas
3. Elementos esenciales de los Servicios Crediticios
4. Cómo funciona el Sistema Financiero Nacional
5. Teoría del Seguro
6. Claves para lograr un Estado de Prosperidad

7. Inclusión Financiera para Personas con Discapacidad
8. Transacciones Financieras por Internet (Chaconet) y Telefonía Móvil (Chacomovil)

GESTIÓN 2022

1. Mecanismos de reclamo
2. El ahorro
3. Procedimientos para Operaciones de Prórroga, Periodos de Gracia, Refinanciamiento y Reprogramación, para Créditos Cuyas Cuotas Fueron Diferidas
4. Instrumentos electrónicos de pago
5. El crédito
6. Teoría del Seguro
7. Transacciones financieras en línea por internet, mediante página web y telefonía móvil.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El objetivo del programa de Educación Financiera, es contribuir al desarrollo educacional de la población, a través de la capacitación a los socios, clientes y usuarios financieros y público en general de la Cooperativa, en temas financieros que les permitan mejorar sus conocimientos para la toma de decisiones correctas, mejorar la cultura financiera de los habitantes de la Región Autónoma del Gran Chaco en el marco de la Recopilación de Normas para Servicios Financieros de la ASFI.

4. SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN

4.1. PROYECTO 1: NORMAS Y MECANISMOS DE RECLAMO

4.1.1. Descripción

Dentro de este proyecto se tocará temas importantes que permitirá brindar mayor conocimiento sobre los derechos y obligaciones del consumidor financiero, los procedimientos que debe seguir para realizar un reclamo, los mecanismos que tiene a su disposición y cuando acudir a la defensoría del consumidor financiero.

4.1.2. Objetivo general

Contribuir al desarrollo educacional de la población mediante la capacitación sobre temas esenciales de protección al consumidor financiero.

4.1.3. Beneficiarios

4.1.3.1. Segmento:

Socios, clientes y usuarios financieros y público en general

4.1.3.2. Números de Beneficiarios:

35 personas entre ellos socios, clientes financieros y público en general.

4.1.4. Actividades a ser desarrolladas

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual o presencial
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web.
- Material didáctico
- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

4.1.5. Metodología Educativa

Los funcionarios de la Cooperativa de acuerdo a sus funciones, experiencia y aptitudes, serán quienes realicen las capacitaciones a los socios, clientes y usuarios financieros.

Las capacitaciones se realizarán mediante talleres y seminarios, bajo la modalidad virtual o presencial, según las disposiciones vigentes, donde se utilizarán medios y recursos didácticos adecuados para lograr una mejor asimilación.

4.1.6. Temática

4.1.6.1. Sistema Financiero Nacional.

4.1.6.2. Rol de la ASFI.

4.1.6.3. Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero.

4.1.6.4. Puntos de Reclamo.

4.1.6.4.1. Cuáles son los medios habilitados para registrar un reclamo en primera instancia.

4.1.6.4.2. Cómo y dónde se presenta un reclamo en segunda instancia.

4.1.6.4.3. Cuál es el alcance de la ASFI respecto de la atención de reclamos y restitución de derechos conculcados.

4.1.7. Cronograma

PROYECTO	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
Normas y Mecanismos de Reclamo	Marzo - Diciembre

4.2. PROYECTO 2: EL AHORRO

4.2.1. Descripción

Este proyecto tiene la finalidad de brindar orientación sobre cómo gestionar correctamente su dinero en ahorros e inversiones.

Les dotará de las herramientas necesarias para que puedan llevar a cabo una planeación financiera personal, también podrá entender la necesidad de salvaguardar su patrimonio y recursos financieros, así como los requerimientos mínimos que se deben considerar para tomar decisiones financieras correctas.

4.2.2. Objetivo general

Promover el ahorro, el control del gasto y del buen manejo financiero en general.

4.2.3. Beneficiarios

4.2.3.1. Segmento:

Socios, clientes y usuarios financieros y público en general

4.2.3.2. Números de Beneficiarios:

35 personas entre ellos socios, clientes y usuarios financieros y público en general.

4.2.4. Actividades a ser desarrolladas

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual.
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web.
- Material didáctico
- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

4.2.5. Metodología Educativa

Los funcionarios de la Cooperativa de acuerdo a sus funciones, experiencia y aptitudes, serán quienes realicen las capacitaciones a los socios, clientes y usuarios financieros.

Las capacitaciones se realizarán mediante talleres y seminarios, bajo la modalidad virtual o presencial, según las disposiciones vigentes, donde se utilizarán medios y recursos didácticos adecuados para lograr una mejor asimilación.

4.2.6. Temática

- 4.2.6.1. Qué es el ahorro.
- 4.2.6.2. Formas de ahorro.
- 4.2.6.3. Beneficios de ahorrar.
- 4.2.6.4. Ahorro Programado

4.2.7. Cronograma

PROYECTO	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
El Ahorro	Abril - Diciembre

4.3. PROYECTO 3: CENTRAL DE INFORMACION CREDITICIA (CIC).

4.3.1. Descripción

Este proyecto tiene la finalidad de proveer los conocimientos esenciales acerca de la Central de Información Crediticia (CIC) de ASFI, en razón que la Cooperativa ha afrontado reclamos de socios que fueron reportados por error a la CIC.

4.3.2. Objetivo general

Hacer conocer sobre la Central de Información Crediticia (CIC) de ASFI .

4.3.3. Beneficiarios

4.3.3.1. Segmento:

Socios, clientes y usuarios financieros y público en general

4.3.3.2. Números de Beneficiarios:

35 personas entre ellos socios, clientes y usuarios financieros y público en general.

4.3.4. Actividades a ser desarrolladas

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual.
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web
- Material didáctico

- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

4.3.5. Metodología Educativa

Los funcionarios de la Cooperativa de acuerdo a sus funciones, experiencia y aptitudes, serán quienes realicen las capacitaciones a los socios, clientes y usuarios financieros.

Las capacitaciones se realizarán mediante talleres y seminarios, bajo la modalidad virtual o presencial, según las disposiciones vigentes, donde se utilizarán medios y recursos didácticos adecuados para lograr una mejor asimilación.

4.3.6. Temática

4.3.6.1. ¿Qué es la Central de Información Crediticia CIC?

4.3.6.2. ¿Cuándo se reporta a la CIC?

4.3.6.3. ¿Qué consecuencias tiene estar reportado en la CIC?

4.3.6.4. ¿Cuándo se deja de estar registrado en la CIC?

4.3.6.5. ¿Que se debe hacer si una persona ha sido reportada por error?

4.3.6.6. Beneficios de tener un buen historial crediticio de pagos, será considerado un "Cliente con Pleno y Oportuno Pago" CPOP.

4.3.6.7. ¿Quiénes tienen acceso a la información de la CIC?

4.3.6.8. ¿Cómo las personas pueden obtener información personal de la CIC?

4.3.7. Cronograma

PROYECTO	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
Central de Información Crediticia (CIC)	Mayo - Diciembre

4.4. PROYECTO 4: TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS, CAJEROS AUTOMÁTICOS Y TARJETAS DE DÉBITO.

4.4.1. Descripción

Está orientado a brindar información sobre las características de las transferencias electrónicas, cajeros automáticos y tarjetas de débito, que son los medios electrónicos de pago con que cuenta la Cooperativa y las medidas de seguridad que se deben tomar en cuenta.

4.4.2. Objetivo general

Dar a conocer a los socios, clientes y usuarios financieros y público en general el uso responsable de las transferencias electrónicas, cajeros automáticos y tarjetas de débito.

4.4.3. Beneficiarios

4.4.3.1. Segmento:

Socios, clientes y usuarios financieros y público en general

4.4.3.2. Números de Beneficiarios:

35 personas entre socios, clientes y usuarios financieros y público en general.

4.4.4. Actividades a ser desarrolladas

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual.
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web
- Material didáctico
- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

4.4.5. Metodología Educativa

Los funcionarios de la Cooperativa de acuerdo a sus funciones, experiencia y aptitudes, serán quienes realicen las capacitaciones a los socios, clientes y usuarios financieros.

Las capacitaciones se realizarán mediante talleres y seminarios, bajo la modalidad virtual o presencial, según las disposiciones vigentes, donde se utilizarán medios y recursos didácticos adecuados para lograr una mejor asimilación.

4.4.6. Temática

4.4.6.1. Ordenes Electrónicas de Transferencia de Fondos

4.4.6.1.1. Uso y beneficios

4.4.6.1.2. Costos asociados

4.4.6.2. Cajero Automático

4.4.6.3. Tarjetas de Débitos

4.4.6.3.1. Uso y beneficios

4.4.6.3.2. Costos asociados

4.4.6.3.3. Suspensión o Restricción de uso

4.4.6.3.4. Contrato

4.4.6.4. Medidas de seguridad que deben tener los Usuarios

4.4.7. Cronograma

PROYECTO	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
Transferencias electrónicas, cajeros automáticos y tarjetas de débito	Junio - Diciembre

4.5. PROYECTO 5: EL CREDITO.

4.5.1. Descripción

Este proyecto tiene la finalidad de capacitar a los socios, clientes y usuarios financieros y la población en general, acerca de las definiciones y elementos principales del crédito.

Conocerá a que es el crédito, los tipos de créditos, las garantías requeridas, las tasas de intereses ofrecidas por la entidad, los componentes de un plan de pago y asimismo las características y beneficios de los clientes con pleno y oportuno cumplimiento de pago, ampliará sus conocimientos acerca de cómo calcular la tasa de interés, los tipos de garantías, se informará sobre los requisitos básicos para obtener un crédito y la Central de Información Crediticia.

4.5.2. Objetivo general

Fortalecer los conocimientos sobre operaciones de crédito, para que puedan tomar decisiones acertadas al solicitar y gestionar un crédito.

4.5.3. Beneficiarios

4.5.3.1. Segmento:

Socios, clientes y usuarios financieros y público en general

4.5.3.2. Números de Beneficiarios:

35 personas entre socios, clientes financieros y público en general.

4.5.4. Actividades a ser desarrolladas

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual.

- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web.
- Material didáctico.
- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad).

4.5.5. Metodología Educativa

Los funcionarios de la Cooperativa de acuerdo a sus funciones, experiencia y aptitudes, serán quienes realicen las capacitaciones a los socios, clientes y usuarios financieros.

Las capacitaciones se realizarán mediante talleres y seminarios, bajo la modalidad virtual o presencial, según las disposiciones vigentes, donde se utilizarán medios y recursos didácticos adecuados para lograr una mejor asimilación.

4.5.6. Temática

4.5.6.1. Qué es el Crédito

4.5.6.2. Tipos de Créditos.

4.5.6.3. Tasas de Interés.

4.5.6.4. Garantías.

4.5.6.5. Contratos de Préstamo.

4.5.6.6. Requisitos básicos para obtener un crédito

4.5.6.7. Plan de pagos

4.5.6.8. Características y Beneficios de los Clientes con Pleno y Oportuno Cumplimiento de Pago

4.5.6.9. Otorgación de Créditos para Personas con Discapacidad

4.5.6.10. Deuda buena vs Deuda mala.

4.5.7. Cronograma

PROYECTO	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
El Crédito	Agosto - Diciembre

4.6. PROYECTO 5: SEGURO DE DESGRAVAMEN

4.6.1. Descripción

Este Proyecto permitirá dar a conocer la finalidad del seguro de desgravamen, las principales coberturas y exclusiones que pueden tener una póliza de

desgravamen y así también los derechos y obligaciones del asegurador y del asegurado.

4.6.2. Objetivo general

Brindar información y orientar en cuanto a la función y beneficios del seguro de desgravamen.

4.6.3. Beneficiarios

4.6.3.1. Segmento:

Socios, clientes y usuarios financieros y público en general

4.6.3.2. Números de Beneficiarios:

35 personas, entre socios, clientes y usuarios financieros y público en general.

4.6.4. Actividades a ser desarrolladas

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual.
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web
- Material didáctico
- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

4.6.5. Metodología Educativa

Este evento educativo será expuesto a los socios, clientes y usuarios financieros por la empresa CONSESO, que es la Asesora en Seguros de la Cooperativa, por ser un tema especializado, normalmente es sin costo para la Cooperativa.

Las capacitaciones se realizarán mediante talleres y seminarios, bajo la modalidad virtual o presencial, según las disposiciones vigentes, donde se utilizarán medios y recursos didácticos adecuados para lograr una mejor asimilación.

4.6.6. Temática

4.6.6.1. Introducción al Seguro.

4.6.6.2. Términos más Utilizados.

4.6.6.3. Tipos de Seguros.

4.6.6.4. Seguro de Desgravamen.

4.6.6.5. Obligaciones del Asegurado

4.6.6.6. Reclamos al Seguro por siniestros.

4.6.7. Cronograma

PROYECTO	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
Seguro de desgravamen	Septiembre - Diciembre

4.7. PROYECTO 7: TRANSACCIONES FINANCIERAS EN LINEA POR INTERNET MEDIANTE PAGINA WEB Y TELEFONÍA MÓVIL

4.7.1. Descripción

Este proyecto se ha implementado debido a que las TICs están siendo cada vez más importantes en nuestras vidas, por lo que es necesario conocer sobre las transacciones financieras por internet en línea, mucho más actualmente por la pandemia del coronavirus, por ello es necesario adaptarse al uso de transacciones financieras en línea. La Cooperativa está en periodo de implementación de banca electrónica en línea por Internet mediante web (Chaconet) y Telefonía Móvil (Chacomóvil).

4.7.2. Objetivo general

Dar a conocer a los socios, clientes y usuarios financieros y público en general la información y el uso responsable de las transacciones financieras en línea por internet.

4.7.3. Beneficiarios

4.7.3.1. Segmento:

Socios, clientes y usuarios financieros y público en general.

4.7.3.2. Números de Beneficiarios:

35 personas, entre socios, clientes y usuarios financieros y público en general.

4.7.4. Actividades a ser desarrolladas

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual.
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web
- Material didáctico
- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

4.7.5. Metodología Educativa

Por ser un tema especializado, este evento educativo será expuesto a los socios, clientes y usuarios financieros por un profesional de la materia, que estimamos sea de la empresa que la Cooperativa contrate para la implementación de la banca electrónica, por lo que podría ser sin costo para la Cooperativa.

Las capacitaciones se realizarán mediante talleres y seminarios, bajo la modalidad virtual o presencial, según las disposiciones vigentes, donde se utilizarán medios y recursos didácticos adecuados para lograr una mejor asimilación.

4.7.6. Temática

4.7.6.1. Qué es la banca electrónica en Línea por Internet

4.7.6.2. Operaciones en línea en banca electrónica por web y móviles.

4.7.6.3. Beneficios de la banca electrónica en línea por web y móviles.

4.7.6.4. Medidas y normas de seguridad para operaciones en línea en banca electrónica por web y móviles.

4.7.7. Cronograma

PROYECTO	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
Transacciones Financieras en Línea por Internet, mediante Página Web y Telefonía Móvil	Octubre - Diciembre



Lic. Hernán Ramos Ballesteros
GERENTE GENERAL