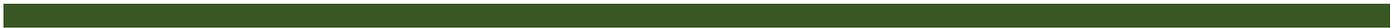


# PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA "FINANZAS PARA TODOS" GESTIÓN 2021



## PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA “FINANZAS PARA TODOS” GESTIÓN 2021

### INDICE

	<b>Pag.</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>2. ANTECEDENTES .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Metas alcanzadas .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Aprendizajes obtenidos .....</b>	<b>6</b>
<b>GESTIÓN 2016 .....</b>	<b>6</b>
<b>GESTIÓN 2017 .....</b>	<b>6</b>
<b>GESTIÓN 2018 .....</b>	<b>7</b>
<b>GESTIÓN 2019 .....</b>	<b>7</b>
<b>GESTIÓN 2020 .....</b>	<b>7</b>
<b>3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....</b>	<b>8</b>
<b>4. SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>4.1. PROYECTO 1: EL AHORRO .....</b>	<b>8</b>
<b>4.1.1. Descripción.....</b>	<b>8</b>
<b>4.1.2. Objetivo general.....</b>	<b>8</b>
<b>4.1.3. Beneficiarios.....</b>	<b>8</b>
<b>4.1.3.1. Segmento.....</b>	<b>8</b>
<b>4.1.3.2. Números de Beneficiarios .....</b>	<b>8</b>
<b>4.1.4. Actividades a ser desarrolladas.....</b>	<b>8</b>
<b>4.1.5. Metodología Educativa.....</b>	<b>9</b>
<b>4.1.6. Temática .....</b>	<b>9</b>
<b>4.1.7. Cronograma .....</b>	<b>9</b>
<b>4.2. PROYECTO 2: ELEMENTOS ESENCIALES DE LOS SERVICIOS CREDITICIOS. ....</b>	<b>9</b>
<b>4.2.1. Descripción.....</b>	<b>9</b>
<b>4.2.2. Objetivo general.....</b>	<b>9</b>
<b>4.2.3. Beneficiarios.....</b>	<b>10</b>
<b>4.2.3.1. Segmento.....</b>	<b>10</b>

4.2.3.2.	Números de Beneficiarios .....	10
4.2.4.	Actividades a ser desarrolladas.....	10
4.2.5.	Metodología Educativa.....	10
4.2.6.	Temática .....	10
4.2.7.	Cronograma .....	10
<b>4.3.</b>	<b>PROYECTO 3: COMO FUNCIONA EL SISTEMA FINANCIERO NACIONAL .....</b>	<b>11</b>
4.3.1.	Descripción.....	11
4.3.2.	Objetivo general.....	11
4.3.3.	Beneficiarios.....	11
4.3.3.1.	Segmento.....	11
4.3.3.2.	Números de Beneficiarios .....	11
4.3.4.	Actividades a ser desarrolladas.....	11
4.3.5.	Metodología Educativa.....	11
4.3.6.	Temática .....	12
4.3.7.	Cronograma .....	12
<b>4.4.</b>	<b>PROYECTO 4: TEORIA DEL SEGURO.....</b>	<b>12</b>
4.4.1.	Descripción.....	12
4.4.2.	Objetivo general.....	12
4.4.3.	Beneficiarios.....	12
4.4.4.	Actividades a ser desarrolladas.....	12
4.4.5.	Metodología Educativa.....	13
4.4.6.	Temática .....	13
4.4.6.1.	Introducción al Seguro.....	13
4.4.6.2.	Términos más Utilizados. ....	13
4.4.6.3.	Tipos de Seguros.....	13
4.4.6.4.	Seguro de Desgravamen. ....	13
4.4.6.5.	Obligaciones del Asegurado.....	13
4.4.6.6.	Reclamos al Seguro por siniestros. ....	13
4.4.7.	Cronograma .....	13
<b>4.5.</b>	<b>PROYECTO 5: CLAVES PARA DESARROLLAR UN ESTADO DE VERDADERA RIQUEZA .....</b>	<b>13</b>
4.5.1.	Descripción.....	13
4.5.2.	Objetivo general.....	14

<b>4.5.3. Beneficiarios</b> .....	14
<b>4.5.3.1. Segmento</b> .....	14
<b>4.5.3.2. Números de Beneficiarios</b> .....	14
<b>4.5.4. Actividades a ser desarrolladas</b> .....	14
<b>4.5.5. Metodología Educativa</b> .....	14
<b>4.5.6. Temática</b> .....	14
<b>4.5.7. Cronograma</b> .....	14
<b>4.6. PROYECTO 6: INCLUSIÓN FINANCIERA PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES</b> .....	15
<b>4.6.1. Descripción</b> .....	15
<b>4.6.2. Objetivo general</b> .....	15
<b>4.6.3. Beneficiarios</b> .....	15
<b>4.6.3.1. Segmento</b> .....	15
<b>4.6.3.2. Números de Beneficiarios</b> .....	15
<b>4.6.4. Actividades a ser desarrolladas</b> .....	15
<b>4.6.5. Metodología Educativa</b> .....	15
<b>5.1.1. Temática</b> .....	16
<b>4.6.6. Cronograma</b> .....	16
<b>4.7. PROYECTO 7: Transacciones Financieras por Internet (chaconet) y Telefonía Móvil (chacomovil)</b> .....	16
<b>4.7.1. Descripción</b> .....	16
<b>4.7.2. Objetivo general</b> .....	16
<b>4.7.3. Beneficiarios</b> .....	16
<b>4.7.3.1. Segmento</b> .....	16
<b>4.7.3.2. Números de Beneficiarios</b> .....	17
<b>4.7.4. Actividades a ser desarrolladas</b> .....	17
<b>4.7.5. Metodología Educativa</b> .....	17
<b>4.7.6. Temática</b> .....	17
<b>4.7.7. Cronograma</b> .....	17

## **PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA**

### **"FINANZAS PARA TODOS" GESTIÓN 2021**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta Educadores Gran Chaco R.L., reconoce la importancia de que la población en general, cuente con la capacidad de convertirse en personas informadas y educadas en cuanto a temas financieros.

Por lo que la Educación Financiera permite a los individuos mejorar la comprensión de conceptos y productos financieros, coadyuvando y promoviendo la toma de decisiones financieras adecuadas, considerando a sus circunstancias y necesidades para así evitar situaciones indeseables derivadas bien de un endeudamiento excesivo o de posiciones de riesgo inadecuadas

Por lo tanto, la Cooperativa continuará ejecutando su Programa de Educación Financiera a través de “capacitación financiera” e “información financiera” a objeto de mejorar las capacidades, habilidades y conocimientos en cuanto al uso adecuado de los productos y servicios financieros que se ofrece.

#### **2. ANTECEDENTES**

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta Educadores Gran Chaco R.L., desde su creación el 1º de febrero de 1967, se destacó por innovar continuamente en los productos y servicios financieros que ofrece, los cuales buscan atender las necesidades y requerimientos de sus socios y clientes financieros en el marco de la responsabilidad social.

El Programa de RSE de la Cooperativa pretende mejorar la cultura financiera de los Socios, Clientes Financiero y Público en general, en tal sentido, la implementación de un Programa de Educación Financiera, se considera fundamental dentro del Programa de RSE porque permite interactuar con los grupos de interés para mejorar su comprensión sobre el uso responsable de los productos y servicios financieros que ofrece la Cooperativa a través de capacitación e información financiera.

Bajo este marco, "Finanzas para todos" es un programa de Educación diseñado por la Cooperativa en coordinación con el Comité de Educación, es parte del programa de Responsabilidad Social Empresarial el cual pretende mejorar las capacidades, habilidades y conocimientos de los grupos de interés en cuanto a temas financieros.

## 2.1. Metas alcanzadas

Las metas alcanzadas se detallan a continuación:

N°	GESTIÓN	N° DE BENEFICIARIOS PROGRAMADOS DEL TOTAL DE LOS PROYECTOS	N° DE BENEFICIARIOS EJECUTADOS
1	2º Semestre Gestión 2016	337	341
2	1º Semestre Gestión 2017	324	330
3	2º Semestre Gestión 2017	324	331
4	Gestión 2018	315	318
5	Gestión 2019	287	833
6	Gestión 2020	210	634

## 2.2. Aprendizajes obtenidos

Se detalla a continuación los principales proyectos desarrollados y aprendidos desde la Gestión 2016 hasta la Gestión 2020:

### GESTIÓN 2016

1. Ten cuidado con los billetes falsos te enseñamos a reconocerlos.
2. Derechos y obligaciones del consumidor financiero y los mecanismos de reclamo en 1ra y 2da instancia.
3. Guía de Educación Financiera característica de los servicios que ofrecemos.
4. Cómo funciona el Sistema Financiero Nacional.
5. Que tienes que hacer para que tu negocio funcione.
6. Guía de Educación Financiera para niños y jóvenes.

### GESTIÓN 2017

1. Ten cuidado con los billetes falsos te enseñamos a reconocerlos.
2. ¡Infórmate! Cuáles son tus Derechos y Obligaciones como Consumidor Financiero y los mecanismos de reclamo en 1ra y 2da instancia. Y también cuáles son tus Derechos y Obligaciones asociados a nuestros productos y servicios financieros que te ofrecemos.
3. Tu guía de Educación Financiera, conoce las características de los servicios que ofrecemos usos, aplicaciones, beneficios, riesgos que representan su contratación.
4. Cómo funciona el Sistema Financiero Nacional y cuál es el Rol de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero ASFI, el alcance de la Normativa I y conoce

los Servicios Complementarios.

5. ¿Qué son las garantías no Convencionales, cómo y dónde se las aplica?
6. Tú guía de Educación Financiera para niños o jóvenes, cultura del ahorro; EIF reguladas; Función y rol de la ASFI; Tu primer crédito; Consejos de seguridad.

### **GESTIÓN 2018**

1. Cómo funciona el Sistema Financiero Nacional, Rol de la ASFI y servicios complementarios.
2. Educación financiera para jóvenes.
3. Características de los Productos y Servicios Financieros.
4. Créditos productivos y garantías no convencionales.
5. Servicios Financieros Complementarios.
6. Pasos para lograr un emprendimiento exitoso.
7. Como ahorrar y como hacer un presupuesto de gastos.

### **GESTIÓN 2019**

1. Tipos de productos y Servicios Financieros.
2. Protección al Consumidor Financiero.
3. Rompiendo Barreras
4. Protección y prevención Financiera.
5. Como administrar de la mejor manera mi dinero
6. Inteligencia financiera.

### **GESTIÓN 2020**

1. Cómo funciona el Sistema Financiero Nacional Protección al Consumidor Financiero.
2. Inclusión Financiera para Personas con Capacidades Diferentes Protección y prevención Financiera.
3. Finanzas para la vida:
  - 3.1. Conociendo los Productos y Servicios Financieros.
  - 3.2. Como Administrar de Manera Eficiente Tu Dinero.
4. Teoría del Seguro.
5. Elementos esenciales de los Servicios Crediticios.
6. Transacciones Financieras por Internet (Chaconet) y Telefonía Móvil (Chacomóvil).
7. Claves para desarrollar un estado de verdadera riqueza.

### 3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El objetivo del programa de Educación Financiera, es contribuir al desarrollo educacional de la población, a través de la capacitación en temas importantes que permitan a los asociados, clientes y usuarios a mejorar la toma de decisiones, asimismo mejorar la cultura financiera de los habitantes de la Región Autónoma del Gran Chaco. En el marco de la Recopilación de Normas para Servicios Financieros de la ASFI.

### 4. SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN

#### 4.1. PROYECTO 1: EL AHORRO

##### 4.1.1. Descripción

Este proyecto tiene la finalidad de informar a la población en general las tácticas de cómo gestionar correctamente sus inversiones y ahorros.

Le dotará con las herramientas necesarias para que pueda llevar a cabo una planeación financiera personal, también podrá entender la necesidad de salvaguardar su patrimonio y recursos financieros, así como, los requerimientos mínimos que se deben considerar para tomar decisiones financieras correctas.

##### 4.1.2. Objetivo general

Contribuir al desarrollo educacional de la población mediante la capacitación en cuanto al tema de conocimiento esencial la forma de controlar su economía de la forma más eficiente y claves para administrar sus ahorros de la mejor manera.

##### 4.1.3. Beneficiarios

**4.1.3.1. Segmento:** Socios, Clientes Financieros y Público en general

**4.1.3.2. Números de Beneficiarios:** beneficiarios

##### 4.1.4. Actividades a ser desarrolladas

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual.
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web.
- Material didáctico
- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

#### 4.1.5. Metodología Educativa

Para desarrollar el presente programa, se utilizará los Talleres y Seminarios en la modalidad virtual donde se utilizará una metodología participativa e inclusiva, que permita llegar de mayor y mejor forma a nuestros asociados y población en general, para lo cual se utilizarán diferentes herramientas, recursos didácticos para una mejor asimilación.

#### 4.1.6. Temática

- 4.1.6.1. Que es el Ahorro.
- 4.1.6.2. Reglamentos del Ahorro.
- 4.1.6.3. Formas de Ahorrar.
- 4.1.6.4. Cálculo de Interés y capitalización.
- 4.1.6.5. Realizando un Plan de Ahorro.
- 4.1.6.6. Algunas Razones para Ahorrar.

#### 4.1.7. Cronograma

PROYECTO	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
Cómo funciona el Sistema Financiero Nacional	Febrero - Diciembre

## 4.2. PROYECTO 2: ELEMENTOS ESENCIALES DE LOS SERVICIOS CREDITICIOS.

#### 4.2.1. Descripción

Este proyecto tiene la finalidad de informar a la población en general a proveerle los conocimientos esenciales acerca de los elementos principales de un crédito. Conocerá a profundidad los términos financieros más utilizados en el mundo de las finanzas, los 5Cs de un crédito financiero, lo cual le permitirá a tomar una decisión acertada al solicitar un préstamo en su EIF. Ampliará sus conocimientos acerca de cómo calcular la tasa de interés de acuerdo al tipo de garantía y monto que desea financiar, se informará de los requisitos básicos para obtener un crédito y del portal de la Central de Información Crediticia.

#### 4.2.2. Objetivo general

Fortalecer los conocimientos y uso de técnicas e instrumentos de los Socios, Clientes Financieros y Público en general para una óptima toma de decisiones crediticios.

#### 4.2.3. Beneficiarios

4.2.3.1. **Segmento:** Socios, Clientes Financieros y Público en general

4.2.3.2. **Números de Beneficiarios:** 30 beneficiarios

#### 4.2.4. Actividades a ser desarrolladas

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual.
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web
- Material didáctico
- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

#### 4.2.5. Metodología Educativa

Para desarrollar el presente programa, se utilizará los Talleres y Seminarios en la modalidad virtual donde se utilizará una metodología participativa e inclusiva, que permita llegar de mayor y mejor forma a nuestros asociados y población en general, para lo cual se utilizarán diferentes herramientas, recursos didácticos para una mejor asimilación.

#### 4.2.6. Temática

4.2.6.1. Términos Financieros más utilizados

4.2.6.2. Conozca las 5 Cs de un Crédito

4.2.6.3. ¿Que son los créditos?

4.2.6.4. Tipos de créditos.

4.2.6.5. Tasas de Interés.

4.2.6.6. Garantías de los Créditos

4.2.6.7. Contrato de Préstamo

4.2.6.8. Requisitos Básicos para sacar un Crédito.

4.2.6.9. Central de Información Crediticia.

#### 4.2.7. Cronograma

Proyecto	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
----------	---------------------------

Elementos esenciales de los Servicios  
Crediticios.

Marzo - Diciembre

#### 4.3. PROYECTO 3: COMO FUNCIONA EL SISTEMA FINANCIERO NACIONAL

##### 4.3.1. Descripción

El sistema financiero en la actualidad es de vital importancia para la economía de cualquier país, ya que a través de éste se realizan todas las actividades financieras existentes.

Este proyecto tiene la finalidad de informar a la población en general el funcionamiento del Sistema financiero Nacional, desde su estructura hasta el papel que desempeña.

##### 4.3.2. Objetivo general

Contribuir al desarrollo educacional de la población mediante la capacitación en cuanto al tema de conocimiento esencial como es el funcionamiento del Sistema Financiero Nacional.

##### 4.3.3. Beneficiarios

**4.3.3.1. Segmento:** Socios, Clientes Financieros y Público en general

**4.3.3.2. Números de Beneficiarios:** 30 beneficiarios

##### 4.3.4. Actividades a ser desarrolladas

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual.
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web.
- Material didáctico
- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

##### 4.3.5. Metodología Educativa

Para desarrollar el presente programa, se utilizará los Talleres y Seminarios en la modalidad virtual donde se utilizará una metodología participativa e inclusiva, que permita llegar de mayor y mejor forma a nuestros asociados y población en general, para lo cual se utilizarán diferentes herramientas, recursos didácticos para

una mejor asimilación.

#### 4.3.6. Temática

- 4.3.6.1. Sistema Financiero Nacional.
- 4.3.6.2. Rol de la ASFI.
- 4.3.6.3. Rol de la UIF
- 4.3.6.4. Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero.
- 4.3.6.5. Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.
- 4.3.6.6. Puntos de Reclamo.
- 4.3.6.7. Encuestas de Satisfacción.

#### 4.3.7. Cronograma

PROYECTO	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
Cómo funciona el Sistema Financiero Nacional	Abril - Diciembre

### 4.4. PROYECTO 4: TEORIA DEL SEGURO

#### 4.4.1. Descripción

Este Proyecto permitirá dar a conocer la finalidad del seguro de desgravamen, las principales coberturas y exclusiones que pueden tener una póliza de desgravamen y así también los derechos y obligaciones del asegurador y del asegurado.

#### 4.4.2. Objetivo general

Brindar mayor información y guiar en cuanto a la función del seguro de desgravamen a nuestros socios, clientes financieros y público en general.

#### 4.4.3. Beneficiarios

4.4.3.1. **Segmento:** socios, clientes financieros y público en general

4.4.3.2. **Números de Beneficiarios:** 30 beneficiarios

#### 4.4.4. Actividades a ser desarrolladas

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual.
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web
- Material didáctico

- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

#### 4.4.5. Metodología Educativa

Para desarrollar el presente programa, se utilizará los Talleres y Seminarios en la modalidad virtual donde se utilizará una metodología participativa e inclusiva, que permita llegar de mayor y mejor forma a nuestros asociados y la población en general, para lo cual se utilizarán diferentes herramientas, recursos didácticos para una mejor asimilación.

#### 4.4.6. Temática

- 4.4.6.1. Introducción al Seguro.
- 4.4.6.2. Términos más Utilizados.
- 4.4.6.3. Tipos de Seguros.
- 4.4.6.4. Seguro de Desgravamen.
- 4.4.6.5. Obligaciones del Asegurado.
- 4.4.6.6. Reclamos al Seguro por siniestros.

#### 4.4.7. Cronograma

PROYECTO	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
Teoría del Seguro	Mayo- Diciembre

### 4.5. PROYECTO 5: CLAVES PARA LOGRAR UN ESTADO DE PROSPERIDAD

#### 4.5.1. Descripción

Este proyecto se basa en la necesidad de encontrar estrategias y tener conciencia de que manejando las finanzas con razón e intelecto se verá reflejado el éxito en todas las metas trazadas, es decir que a través de este proyecto denominado “Claves para desarrollar un Estado de Verdadera Riqueza”, los participantes obtendrán información de cómo crear estrategias para mejorar su ámbito económico en cuanto la manera de administrar su dinero, la manera de gastarlo, invertirlo, ahorrarlo, etc. pero más aún en la forma en que su dinero trabaje para el mismo.

#### 4.5.2. Objetivo general

Dotar de estrategias y elevar el conocimiento y las habilidades de los participantes sobre la forma de administrar el dinero y de tomar decisiones de consumo, ahorro, inversión y financiación.

#### 4.5.3. Beneficiarios

4.5.3.1. **Segmento:** socios, clientes financieros y público en general

4.5.3.2. **Números de Beneficiarios:** 30 beneficiarios

#### 4.5.4. Actividades a ser desarrolladas

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web
- Material didáctico
- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

#### 4.5.5. Metodología Educativa

Para desarrollar el presente programa, se utilizará los Talleres y Seminarios en la modalidad virtual donde se utilizará una metodología participativa e inclusiva, que permita llegar de mayor y mejor forma a nuestros asociados y población en general, para lo cual se utilizarán diferentes herramientas, recursos didácticos para una mejor asimilación.

#### 4.5.6. Temática

4.5.6.1. Inteligencia Emocional.

4.5.6.2. Inteligencia Financiera.

4.5.6.3. Libertad Financiera.

#### 4.5.7. Cronograma

PROYECTO	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
Claves para lograr un Estado de Prosperidad	Junio - Diciembre

## **4.6. PROYECTO 6: INCLUSIÓN FINANCIERA PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES**

### **4.6.1. Descripción**

Este proyecto va más allá de brindar información, tiene la finalidad de promover la participación de personas con discapacidad en nuestra región, y así promover el acceso justo y equitativo de los productos y Servicios Financieros.

### **4.6.2. Objetivo general**

Garantizar a las personas con discapacidad que tienen el acceso a los mismos derechos y oportunidades que las demás personas.

### **4.6.3. Beneficiarios**

**4.6.3.1. Segmento:** Personas con Capacidades Diferentes.

**4.6.3.2. Números de Beneficiarios:** 30 beneficiarios.

### **4.6.4. Actividades a ser desarrolladas**

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual.
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web
- Material didáctico
- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

### **4.6.5. Metodología Educativa**

Para desarrollar el presente programa, se utilizará los Talleres y Seminarios en la modalidad virtual donde se utilizará una metodología participativa e inclusiva, que permita llegar de mayor y mejor forma a nuestros asociados y población en

general, para lo cual se utilizarán diferentes herramientas, recursos didácticos para una mejor asimilación.

#### 5.1.1. Temática

- 5.1.1.1. Derechos y Obligaciones en igualdad de condiciones.
- 5.1.1.2. Acceso Justo y Equitativo en Productos y Servicios Financieros.
- 5.1.1.3. Otorgación de Créditos para personas con Discapacidad.

#### 4.6.6. Cronograma

PROYECTO	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
Inclusión Financiera para Personas con Capacidades Diferentes.	Julio - Diciembre

#### 4.7. PROYECTO 7: Transacciones Financieras por Internet (chaconet) y Telefonía Móvil (chacomovil)

##### 4.7.1. Descripción

Este proyecto se ha implementado debido a que los TICs está cada vez más siendo parte de nuestras vidas. Debido a esto, las Transacciones Electrónicas son importantes para nuestros socios de la Cooperativa. Actualmente se está viviendo la pandemia del coronavirus, por ello es más ventajoso que nuestros clientes que vayan adoptando el hábito al manejo de sus pagos y envíos a través de nuestras plataformas que implementaremos del medio Electrónico por Internet (Chaconet) y Telefonía Móvil (Chacomóvil).

##### 4.7.2. Objetivo general

Dar a conocer a los Socios, Clientes Financieros y Público en general la información y el uso responsable de los Instrumentos Electrónicos de Pago.

##### 4.7.3. Beneficiarios

- 4.7.3.1. **Segmento:** Socios, Clientes Financieros y Público en general

**4.7.3.2. Números de Beneficiarios:** 30 beneficiarios

**4.7.4. Actividades a ser desarrolladas**

De las actividades programadas se contemplan:

- Curso - taller de capacitación virtual.
- Difusión de cartillas digitales del comunicado del curso en redes sociales y página web
- Material didáctico
- Difusión de videos del curso – taller de capacitación (según disponibilidad)

**4.7.5. Metodología Educativa**

Para desarrollar el presente programa, se utilizará los Talleres y Seminarios en la modalidad virtual donde se utilizará una metodología participativa e inclusiva, que permita llegar de mayor y mejor forma a nuestros asociados y población en general, para lo cual se utilizarán diferentes herramientas, recursos didácticos para una mejor asimilación.

**4.7.6. Temática**

- 4.7.6.1. La Banca Electrónica y los pagos electrónicos: Definición y Elementos Clave.
- 4.7.6.2. Canales Electrónicos.
- 4.7.6.3. Medios de Pago.
- 4.7.6.4. Estrategia Comercial en Banca Electrónica
- 4.7.6.5. Operaciones en Banca Electrónica.
- 4.7.6.6. Tecnología y seguridad.

**4.7.7. Cronograma**

Proyecto	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
Transacciones Financieras por Internet (chaconet) y Telefonía Móvil (chacomovil)	Septiembre - Diciembre